



VIS

维基链
品牌视觉识别系统
Brand Visual Identity System

A.1–0

Logo – 标志

标志彩色稿	A.1–1
标志的标准制图	A.1–2
标志黑白稿与最小应用	A.1–3

A.1-1 标志彩色稿

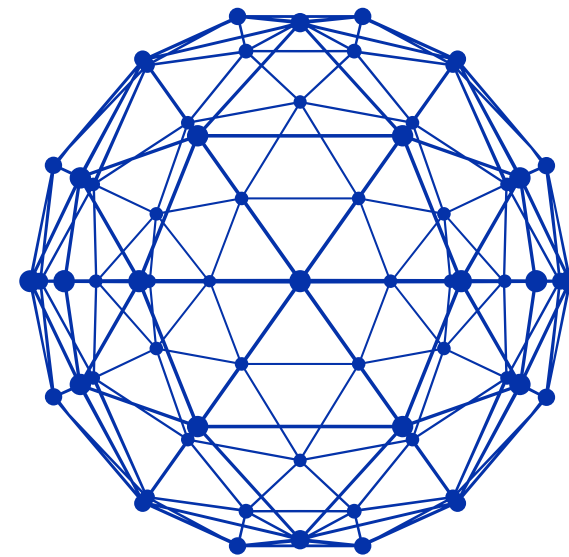
标志是企业形象的核心，是企业文化、企业宗旨以及目标的提炼，是企业产品、服务、形象的直接体现，特定应具有识别性、系统性、统一性、形象性和时代性，也是企业理念的集中表现。

标志作为整体形象中最为重要的识别元素，且具有企业形象识别的专属性与唯一性，不能作为辅助图形使用。

标志是整体形象中应用得最广泛、出现频率最多的要素，具有发动所有视觉设计要素的主导力量。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制。



A.1-2 标志的标准制图

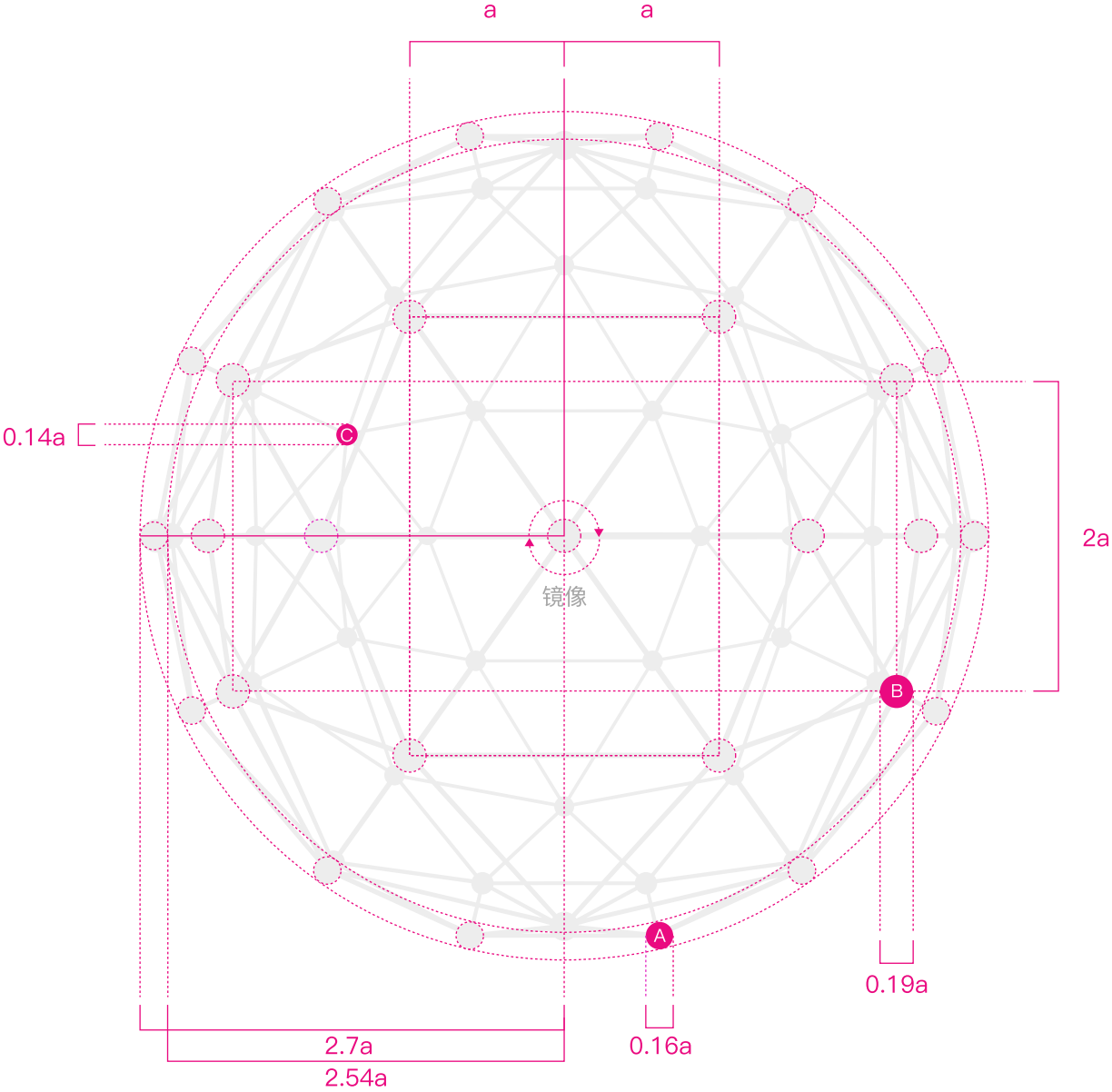
标志标准制图主要是演示标志的科学绘制过程，确保标志在不同应用范围中的准确性和一惯性，不建议重新绘制，多数情况下要求使用电子文件，本图严格规定标志制作的规格和各部分比例关系，制作实物时应严格参照本制图法的规定。

基本要求

必须按照规范化的制图法正确的标示该标志的制作方法和详细尺寸，并制作出大小规格不同的样本将标志图形、线条，规定成标准的尺度，便于正确复制和再现。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制。



注：a为一个基本计量单位 A=0.16ax16 B=0.19ax12 C=0.14ax30

A.1-3 标志的黑白稿与最小应用

标志在使用过程中，会遇到各种载体环境，如收到条件制约不能使用标志彩色稿，则需要使用到标志黑白稿保证统一准确的识别。

维基链标志黑白稿，是有标志彩色稿通过灰度处理而得来的，与标志彩色稿有着一脉相承的关系，不能以任何方式做任何修改或重新绘制。

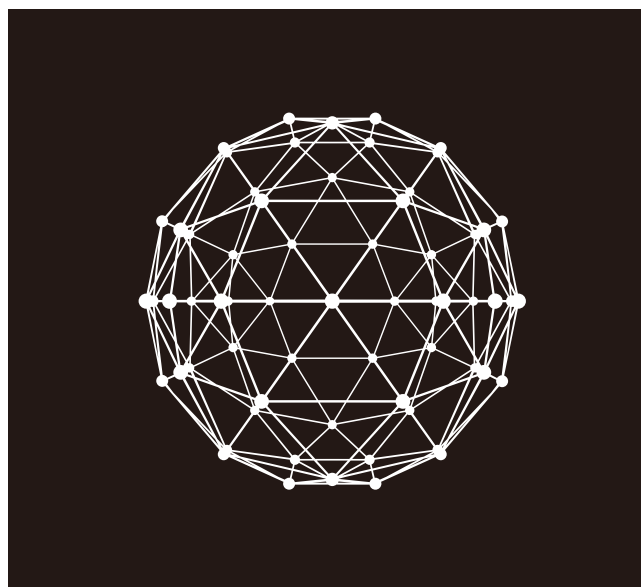
注意事项

在标志颜色版本选用上，标准彩色稿标志为首选。在不能使用彩色稿的情况下，再选用标志黑白稿。

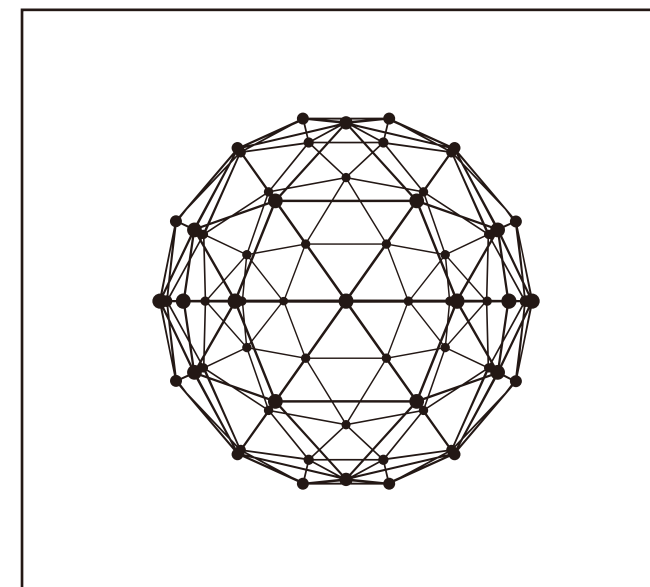
最小应用

标志印刷媒介最小应用尺寸为高度mm，视屏媒介最小应用尺寸为高度px，实际应用中皆不得小于最小尺寸。

k: 100

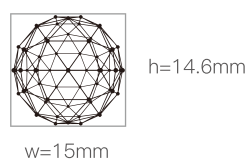


品牌logo反白效果图

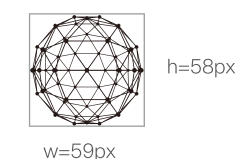


品牌logo墨稿

最小应用



印刷媒介标识最小应用尺寸为高14.6mm宽15mm
实际应用中不得小于次尺寸。



视屏媒介标识最小应用尺寸为高58px宽59px
实际应用中不得小于次尺寸。

A.2-0

Standard Combination– 标准组合

英文标准字规范	A.2-1
标志与英文组合(竖版)	A.2-1
标志的标准方格坐标制图	A.2-3
标志组合安全区域	A.2-4
标志与英文组合(横版)	A.2-5
标志的标准方格坐标制图	A.2-6
标志组合安全区域	A.2-7

A.2-1 英文标准字规范

为了使标准字在各个环境和材质应用的过程中，保持对外形象的高度一致性，特规范标准字的造型比例、结构等位置关系。

本页的意义在与告知品牌形象的使用者认识此标准字的正确形态，能避免错误的使用或为供应商把关，而不是将标准字进行重绘。

网格底图的规范

网格制图的底线均有相同规格的尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显示方式，来明确标志各个组成元素间的相互关系。以下表格的单位尺寸设定为“a”。

可肯据具体的需要对某一网格进行方格的细划分，通过此方法来确定标志的细节。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制。

WaykiChain
CHANGING THE WORLD



A.2-2 标志与英文组合(竖版)

本页是标志与中英文简称的竖排组合，是企业视觉识别的核心内容，该组合应用的范围非常广泛。

为保证标志等基本项目元素的规范性、权威性与识别性，在应用时应保证按本组合方式的空间关系规定使用，在实施应用时不得擅自变更为其它形式。

本图规定了标志与企业名称的制作规范和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制。



A.2-3 标志的标准方格坐标制图

网格制图是在相等的单位方格中标注标志各个元素的造型比例、空间距离等位置关系，企业可以以网格制图为标准来检验标志是否正确，制作的实物是否合格，所以在制作过程中必须严格遵循并以此为监督标准。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将标志重绘。

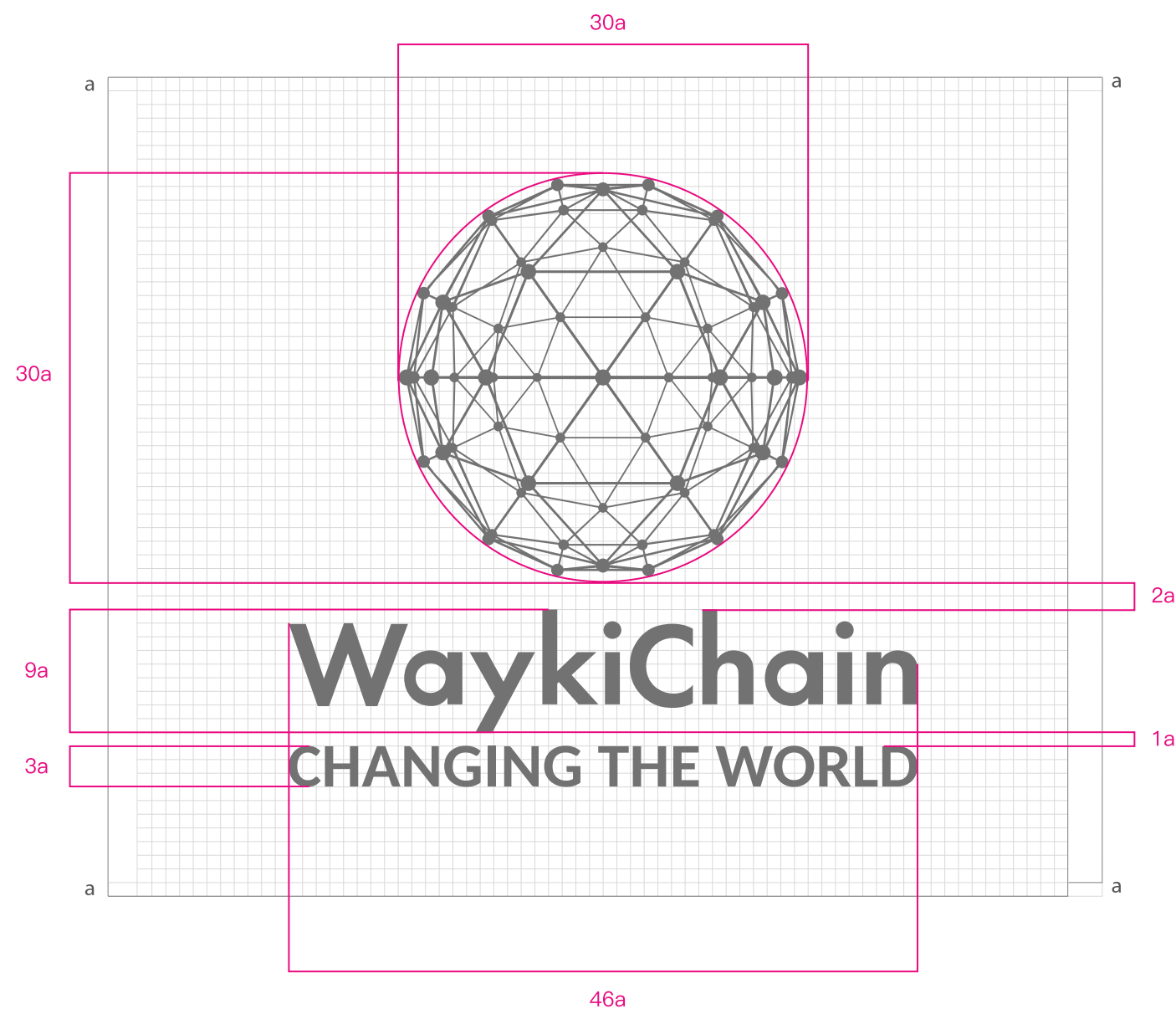
网格底图的规范

网格制图的底线均有相同规格的尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显示方式，来明确标志各个组成元素间的相互关系。以下表格的单位尺寸设定为“a”。

可根据具体的需要对某一网格进行方格的细划分，通过此方法来确定标志的细节。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制。



注：a为一个基本计量单位，标志的宽在网格中占用46a，标志的高在网格中占用了45a。

A.2-4 标志组合安全区域

本页规范了标志组合的安全距离，为保证标志的最佳视觉传达效果，在使用中，要设定安全区域。标志周围区域即定义为安全区域，该区域内不得放置任何其他元素。

网格底图的规范
网格制图的底线均有相同规格的尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显示方式，来明确标志各个组成元素间的相互关系。以下表格的单位尺寸设定为“a”。

可肯据具体的需要对某一网格进行方格的细划分，通过此方法来确定标志的细节。

注意事项
标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制。



A.2-5 标志与英文组合(横版)

本页是标志与中英文简称的竖排组合，是企业视觉识别的核心内容，该组合应用的范围非常广泛。

为保证标志等基本项目元素的规范性、权威性与识别性，在应用时应保证按本组合方式的空间关系规定使用，在实施应用时不得擅自变更为其它形式。

本图规定了标志与企业名称的制作规范和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制。



A.2-6 标志的标准方格坐标制图

网格制图是在相等的单位方格中标注标志各个元素的造型比例、空间距离等位置关系，企业可以以网格制图为标准来检验标志是否正确，制作的实物是否合格，所以在制作过程中必须严格遵循并以此为监督标准。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将标志重绘。

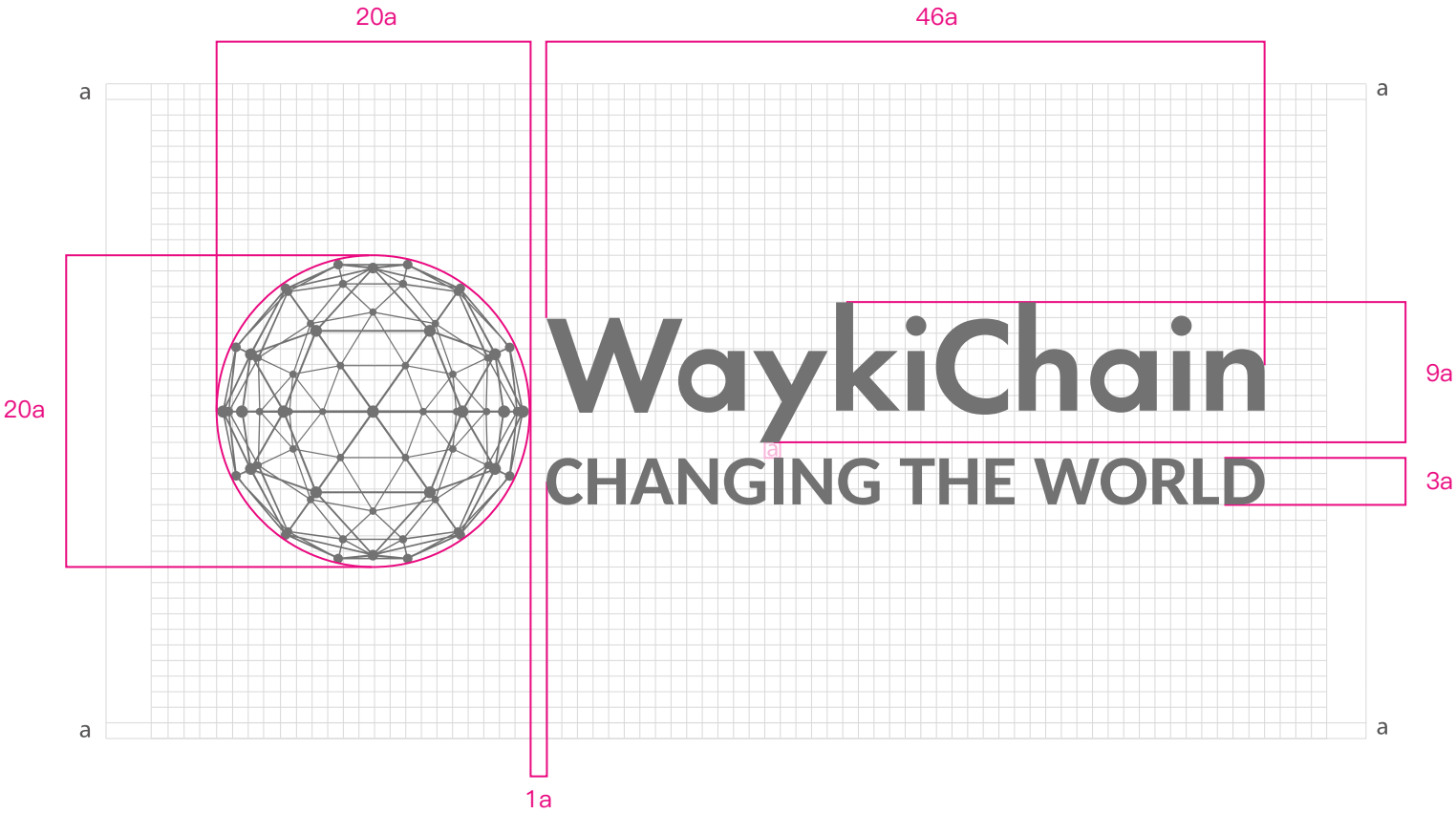
网格底图的规范

网格制图的底线均有相同规格的尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显示方式，来明确标志各个组成元素间的相互关系。以下表格的单位尺寸设定为“a”。

可肯据具体的需要对某一网格进行方格的细划分，通过此方法来确定标志的细节。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制。



注：a为一个基本计量单位，标志的宽在网格中占用67a，标志的高在网格中占用了20a。

A.2-7 标志组合安全区域

本页规范了标志组合的安全距离，为保证标志的最佳视觉传达效果，在使用中，要设定安全区域。标志周围区域即定义为安全区域，该区域内不得放置任何其他元素。

网格底图的规范

网格制图的底线均有相同规格的尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显示方式，来明确标志各个组成元素间的相互关系。以下表格的单位尺寸设定为“a”。

可肯据具体的需要对某一网格进行方格的细分，通过此方法来确定标志的细节。

注意事项

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制。



A.3-0

Standard colors – 标准色

品牌标准色彩及辅助色	A.3.1
特殊印刷工艺色	A.3-2
色彩搭配专用表	A.3-3
禁止组合规定	A.3-4
图片背景控制	A.3-5

A.3–1 品牌标准色彩及辅助色

标准色是增加公司视觉识别性而将特定的颜色作为制定用色，是品牌形象及企业形象的基本设计元素之一。标准色彩对于强化品牌形象至关重要。

标准色彩广泛应用于各种传播系统，包括办公文具、广告、多媒体、办公环境、流动性应用、附带品等。维基链的标准色是橙色和蓝色。

为了保证色彩在不同印刷材质上的色彩效果，特规定常用纸张的印刷输出精度：

- 1.铜版纸张印刷 / 300dpi
- 2.胶板纸张（进口） / 150dpi
- 3.新闻纸张印刷 / 100dpi

标准色

R4 G50 B169C100 M86 Y0 K0#0432A9100%80%60%40%20%

辅助色

R255 G170 B0C0 M43 Y90 K0#FFAA00100%80%60%40%20%

辅助色

R160 G160 B160C0 M0 Y0 K50#A0A0A0100%80%60%40%20%

A.3–2 特殊印刷工艺色

除标志颜色和辅助色之外我们还创造一个特殊印刷工艺色，扩大了品牌和标志的表现范围。这些特殊工艺印刷色，有其特殊的表现力，他们为视觉表现提供更多元的选择，给与更多灵活性。

为了进一步保证色彩在不同印刷材质上的色彩效果，特规定常用纸张的印刷输出精度：

- 1.铜版纸张印刷 / 300dpi
- 2.胶板纸张（进口） / 150dpi
- 3.新闻纸张印刷 / 100dpi

注意事项：在实际应用中，由于不同材质与印刷技术的差异，小范围的色彩被允许。



R4 G50 B169

C0 M0 Y0 K30

#C9CACA

100%80%60%40%20%



R196 G153 B88



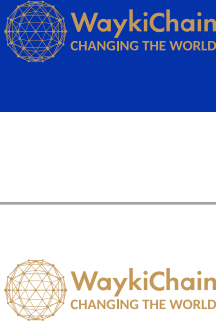
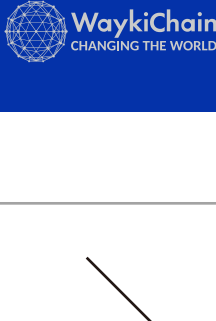

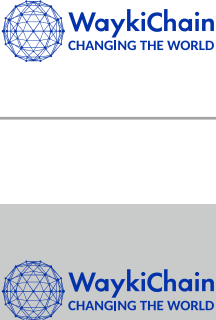

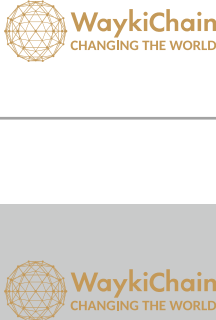


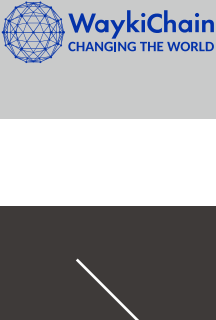
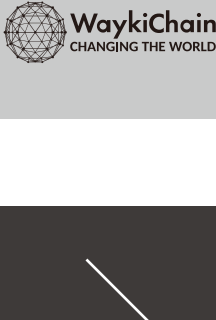











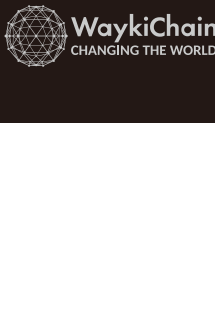
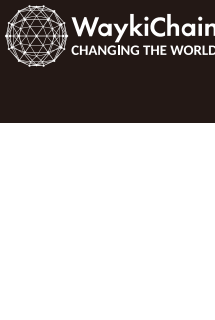
C0 M30 Y60 K30

#C49958

100%80%60%40%20%

A.3–3 色彩搭配专用表

为使形象统一，考虑到标志在实际应用过程中的不同表现形式，特列举各种色彩版本的标志在标准色、辅助色上的色彩应用方法。

背景色值	标志标准色	标志黑色	标志专金	标志专银	标志反白
R4 G50 B169 C100 M86 Y0 K0 #0432A9					
R255 G255 B255 C0 M0 Y0 K0 #FFFFFF					
R4 G50 B169 C0 M0 Y0 K30 #C9CACA					
R62 G58 B57 C0 M Y0 K90 #3E3A39					
R35 G24 B21 C0 M0 Y0 K100 #231815					

A.3-4 禁止组合规定

标志在应用中通常会受到一些习惯 行为或主观意识影响，不当地使用将影响企业对外形象的一致性，削弱品牌价值。除本系统中规定允许的情况外，禁止对标志做任何变化使用，在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方法及有类似的相关使用方法。



A.3-5 图片背景控制

为确保品牌标识能够清晰可辨，本页展示了品牌标识在图片背景色上的应用。

当品牌标识至于图片背景是，请确保品牌标识与图片背景有足够的明度对比和色彩对比，从而避免品牌标识在背景中含混不清。背景不可杂乱无章，也不可

与品牌标识的颜色过于接近。



浅色底上有大面积空白且有足够的标志安全距离时，标志在图片上可使用彩色标志。



图片在深色图片上,且有大量空白且有足够的标志的安全距离时，标志在图片空白区域使用反白标志。



背景图案过于复杂时，需要在图片上方增加标准色色块，然后再使用彩色标志（注意留出标志安全距离）。



背景图案过于复杂时，彩色标志和反白标志均不可用。



背景图案过于复杂时，彩色标志和反白标志均不可用。



背景图案过于复杂时，彩色标志和反白标志均不可用。